

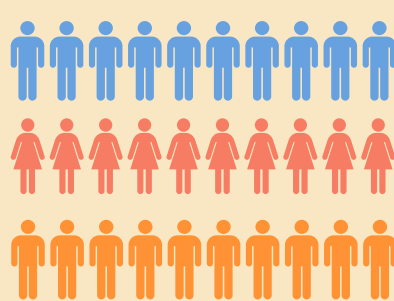
# キッズフリマ

## 数字で見るキッズフリマ

### 427,823人

#### 累計来場者数

キッズフリマは主に全国の商業施設で開催しています。参加するお子さまだけでなく、ご家族の方も一緒に来場されるため、会場は多くの人で賑わいます。



#### 子ども出店者数

### 14,939人



キッズフリマの出店者は小学校3年生～6年生の子どもたちです。どうやったら売れるか、自分たちで考えて行動をし、チャレンジをする機会になっています。

### 683回

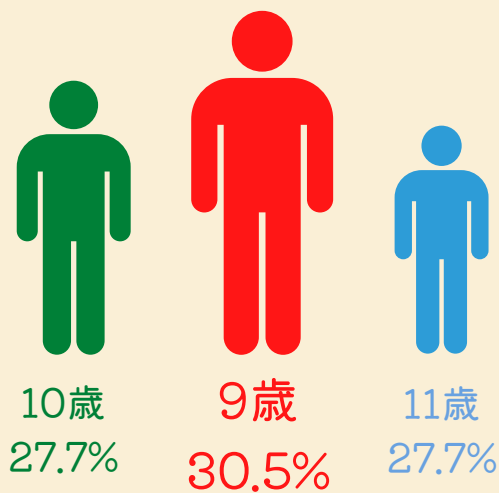
#### 累計開催数

北海道から沖縄まで全国31都道府県での開催実績があります。その中でも、開催数が多いのは、1位東京都、2位千葉県、3位埼玉県です。



#### 参加者の年齢

最も多い年齢は9歳ですが、2位の10歳、3位の11歳の割合と大差はなく、年齢に関係なく、売り買いを通じて、皆さんに楽しんでいただけるのがキッズフリマの魅力です。



### 98.6%

#### 参加した方の満足度

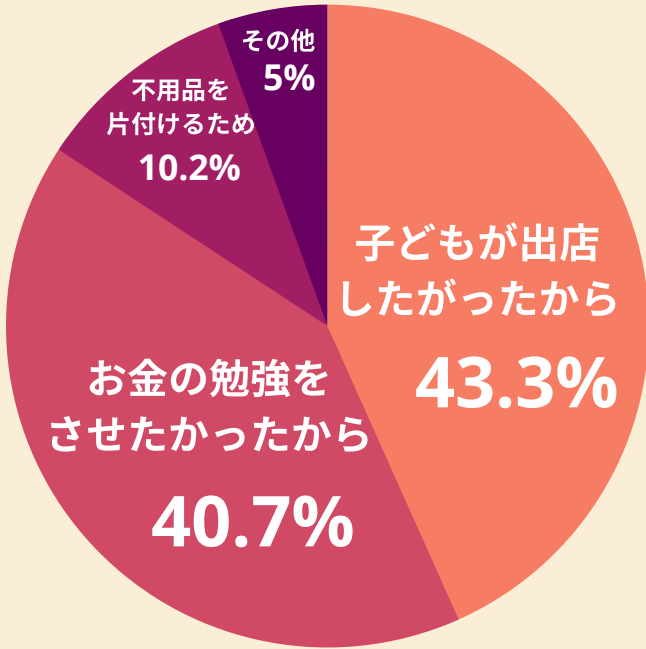
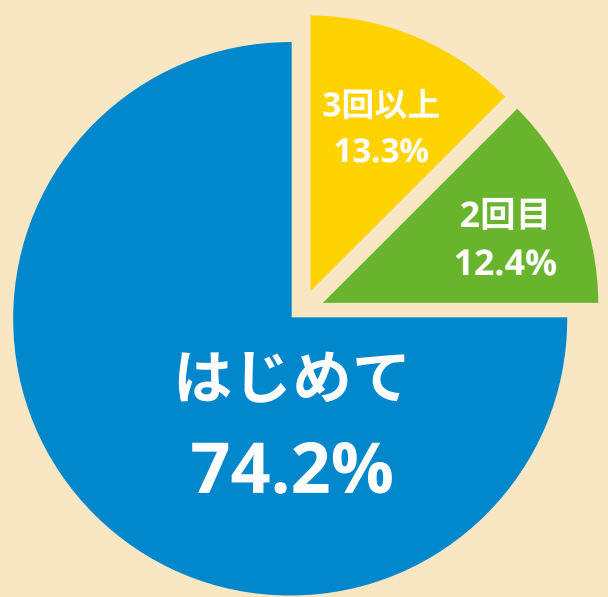
の方が、キッズフリマについて「とても良かった」「良かった」とご満足いただき「また参加したい」とお声をいただきました。

#### & 再参加の意向



## 出店者の参加回数

7割以上の方が「初めてのご参加」とご回答いただきました。お申込後のご案内から当日のレクチャーまでフォローがあるので、初めての方でも安心してご参加いただけます。



## キッズフリマへの参加理由

「参加することが楽しい」「お金の教育に良い」の二つが両立するイベントとして、これからも改善を続けてまいります。

その他